



2016中国国际医疗旅游展览会

2016 China International Medical Tourism Fair

中国巡回展

CHINA SHOWTOUR



上海展

2016年4月22-24日
上海展览中心



广州展

2016年6月24-26日
广州保利世贸博览馆



北京展

2016年11月18-20日
北京·中国国际展览中心

组织机构 Organization


世界医疗旅游理事会
Global Health Travel Council (GHTC)


中华国际医疗旅游协会
China International Health & Medical
Tourism Association (CIHMTA)


中国非公立医疗机构协会
Chinese Non-government Medical Institutions
Association


广州正和会展服务有限公司
Guangzhou Zhenghe Exhibition Services Co., Ltd.

2016 중국 국제 의료관광 전시회

2016 China International Medical Tourism Fair

- ◆ 장 소 : 상해 / 4월 22일 ~24일
광저우 / 6월 24일 ~ 26일
북경 / 11월 18일 ~20일
- ◆ 후 원 : 국제의료관광협회, 중국 국제 건강&의료 관광협회, 중국비공립의료협회
- ◆ 주 관 : 광저우 쩡허 전시서비스 주식회사
- ◆ 한국공식에이전트 : 아이티앤씨코리아 (www.itnckorea.com)
- ◆ 전시회 공식 홈페이지 : www.cmtf.net



세계 최대 의료관광 소비시장 중국, 세계적 규모의 축제에 당신을 초대합니다.

◆ 중국의 의료관광관련 통계

- 중국은 지속적인 경제 발전과 함께 성형에 대한 관심이 점점 높아 지고 있으며 시장규모는 3000억 위안(30조원)에 달하는 세계 3위의 성형시장 형성.
- 중국 정부가 발표한 제 12차 5개년 계획(2011~2015)중 의료서비스 분야의 주요 정책 방향은 기층 공공의료의 수준 향상과 함께 **의료서비스의 외부 개방의** 폭을 확대하여 수준 높은 의료서비스가 가능한 인프라 구축을 목표로 하고 있음.
- 현재 정부차원에서 중국내 의료관광단지 계획을 실행하고 있으며 이는 큰 폭으로 성장하고 있는 의료관광에 대한 관심을 중국 내에서 소화하기 위한 노력이라고 할 수 있음
(하이난 바아오러청의료관광 선행시범구, 베이징 국제의료서비스구, 상하이 국제의료센터, 광저우 난사의료관광고신구 등)

전체적인 소득 증가로 인한 구매력 상승 및 건강(미용)에 대한 관심도 상승과 韓流(한류)를 통한 한국의 고급스러운 이미지 부각은 중국의 의료관광객 유치의 최적의 시기으로써의 분위기 완성



중국 국제 의료관광 전시회

2016 China International Medical Tourism Fair

중국 최초의 의료관광관련 종합 전시회로서 시작하여 그 명성을 확대발전 시키고 있습니다

CMTF 2016은 중국에서 가장 의료관광에 대한 수요가 많은 도시에서 개최되는 의료관광 종합전시회입니다. 한국의 개별 기업 및 기관단위의 의료관광관련 이벤트는 존재하였지만 CMTF와 같이 중국 내부에서 기획되어 다양한 국가의 의료관광 인프라 기관들이 참가하는 이벤트로서 진행되는 전시회는 많지 않습니다. 또한 일회성인 경우가 많습니다. CMTF 2015에서도 한국,일본,말레이시아,태국,싱가포르 등 다양한 국가에서의 의료관광관련 인프라 기관들이 참가하였으며 2016 CMTF에서도 많은 해외의 유명 의료관광 관련 기업 및 기관은 물론 관심있는 많은 일반인의 참석이 예상되어 집니다. 또한 전시기간 중에 진행된 다양한 강연 및 이벤트는 향후 의료관광에 대한 트렌드를 소개할 예정입니다.

주요 언론을 통한 브랜드 홍보

- 중국의 주요 언론을 비롯한 50개 이상의 언론참여를 유도하여 본 전시회를 통한 의료관광에 대한 인지도와 참여를 유도할 예정

◆ Exhibition Scope :

의료 부문 : 의료관련기관, 종합병원, 건강검진기관,성형 및 미용전문 병원, 요양병원, 치과 등
관광 부문 : 리조트, 호텔, 여행사, 항공사 등
기타 부문 : 보험회사, 대중매체, 의료관련 신기술 개발 업체 등

참가 관련

◆ 전시회 비용

Type	Booth(부스 제공 Type)	Raw Space(공간만 제공 Type)
상해	5,000USD/ (3제곱미터*3제곱미터 기준)	550USD/제곱미터
광저우	3,500USD/ (3제곱미터*3제곱미터 기준)	350USD/제곱미터
북경	5,000USD/ (3제곱미터*3제곱미터 기준)	550USD/제곱미터

* 코너 부스에는 10%의 추가 비용 있음

◆ 기본 Booth 구성



- (1) 전시회 이름 및 로고
- (2) 참여기업의 이름 및 부스 No
- (3) 60W 조명 4개
- (4) 상담테이블
- (5) 의자 2개
- (6) 500W 소켓
- (7) 인포메이션 책상
- (8)

참가기업 특전 및 지원 내용

◆ 참가기업 특전

Technical Seminar / Product Launch Conference 지원 (2,000USD 상당)
/ 4개 부스 이상 참여기업 및 조직 중

비즈니스 미팅 지원 : 사전 협의를 통해 현지 관련 기관 방문 및 미팅 지원

◆ 참가기업 편의안내 지원

- (1) 항공 예약 대행 및 현지 숙박 시설 단체 예약 진행
- (2) 현지 통역 알선 진행
- (3) 전시회참가 관련 커뮤니케이션 지원 등

◆ 참가문의

- 한국 및 일본 공식 에이전시 : IT&C KOREA (아이티앤씨 코리아)
- TEL : 070-4797-8252 / itnc02@itnckorea.com / www.itnckorea.com